PODCASTMASTER · CREATOR-DIAGNOSE

Creator-Diagnose: „Lena“ (fiktiv)

Food & Familienalltag · Instagram, TikTok, YouTube · Schwerpunkt: letzte 24 Monate

Erstellt am 17.11.2026 · Datengrundlage: öffentlich sichtbare Beiträge

Hinweis: Dieses Dokument ist eine Leseprobe. Person, Profile, Zahlen und Beiträge sind frei erfunden und dienen nur dazu, Aufbau und Tiefe einer Creator-Diagnose zu zeigen. Eine echte Diagnose ist ausführlicher und basiert auf deinen eigenen Kanälen.

1 · KURZFAZIT

Starke Rezepte, schwache Bindung

„Lena" erreicht mit schnellen Rezept-Reels regelmäßig fünfstellige Aufrufe. Ein großer Teil der Reichweite kommt aber aus wenigen Videos: **61 % aller Aufrufe stammen aus 8 Reels**. Das typische Reel liegt bei **1.840 Aufrufen**, die Kommentare gehen seit einem Jahr zurück. Die Hinweise sprechen dafür, dass Zuschauer zwar ein Rezept mitnehmen, aber keinen Grund sehen, dem Profil zu folgen.

Zahlen auf einen Blick (Stand 17.11.2026)

Kennzahl	Instagram	TikTok	YouTube
Follower / Abonnenten	8.240	2.130	640
Beiträge	412 (356 Reels)	148	52 Shorts
Aufrufe gesamt	6,1 Mio	0,9 Mio	0,31 Mio
Typisches Video (Median)	1.840	1.120	2.460
Beiträge pro Woche (Ø 24 Monate)	3,1	1,4	0,5

3 Stärken

Rezept-Hooks in den ersten 2 Sekunden · konstante Postingfrequenz · YouTube Shorts mit überdurchschnittlichem Median

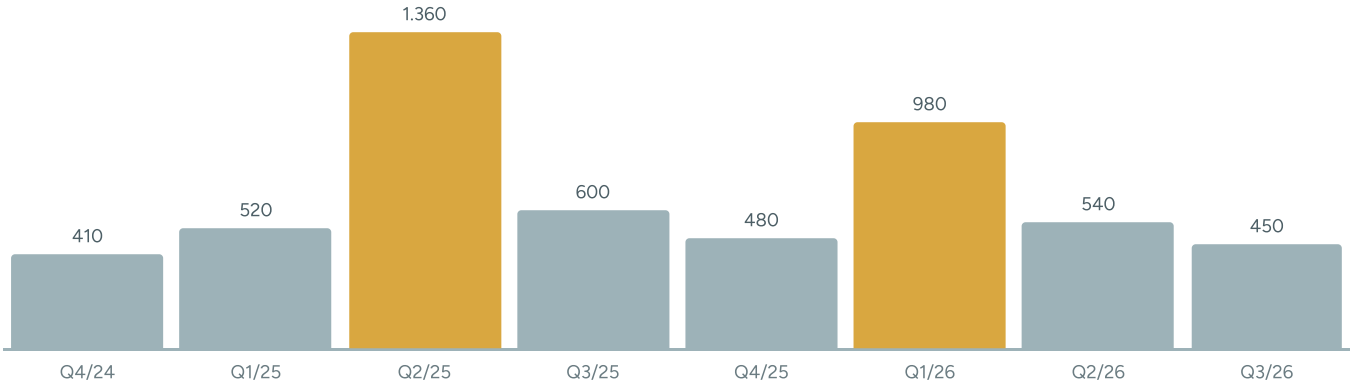
3 Schwächen

Hits ohne Folgeinhalt · Bio ohne Nutzenversprechen · TikTok nur als Zweitverwertung

1 Hebel

Aus den Rezept-Hits eine feste Serie machen und jedes Video mit einem Grund zum Folgen beenden

Aufrufe pro Quartal (Instagram, in Tausend)



Die beiden goldenen Quartale gehen jeweils auf 2–3 einzelne Reels zurück (siehe Seite 3).

2 · DIE STÄRKSTEN BEITRÄGE

Was die Gewinner gemeinsam haben

Datum	Thema	Aufrufe	Likes	Kommentare
14.05.2025	3-Zutaten-Frühstück für Kinder	612.000	18.400	412
02.06.2025	„Was ich als Mama nie wieder koche“	488.000	9.900	1.240
21.02.2026	Wochenplan für 40 € Einkauf	402.000	14.100	688
08.03.2026	Brotdosen-Ideen, 5 Tage	265.000	7.300	198
11.09.2025	Trend-Sound: Küchenchaos	231.000	890	12

Muster

- **Sofortiger Nutzen:** Die drei größten Reels versprechen in der ersten Sekunde ein konkretes Ergebnis („3 Zutaten“, „40 €“).
- **Meinung statt Anleitung:** Das Reel mit den meisten Kommentaren ist eine persönliche Haltung, keine Anleitung.
- **Speichern statt Liken:** Wochenplan und Brotdosen-Ideen haben hohe Reaktionen im Verhältnis zu den Aufrufen. Ein Hinweis, dass solche Inhalte gespeichert werden.
- **Warnsignal:** Trend-Sound-Videos bringen Reichweite, aber kaum Reaktionen (0,4 % Likes).

Was gut läuft

- ✓ Klare Hooks im ersten Satz
- ✓ Verlässlich 3 Reels pro Woche
- ✓ YouTube Shorts mit höchstem Median

Was nicht gut läuft

- ✕ Kein Hinweis auf weitere Folgen
- ✕ Bio nennt keinen Nutzen für Zuschauer
- ✕ Kommentare seit 12 Monaten rückläufig

3 · EMPFEHLUNGEN

Dein 30-Tage-Plan

Woche	Schwerpunkt	Konkret
1	Profil schärfen	Bio mit Nutzenversprechen („Schnelle Familienrezepte unter 20 Minuten"), drei stärkste Reels anheften, Highlights nach Themen sortieren
2	Serie starten	„Der 40-€-Wochenplan" als feste Serie jeden Sonntag, Brotdosen-Ideen jeden Mittwoch, gleicher Einstieg und gleiches Titelbild
3	Grund zum Folgen	Jedes Video endet mit dem Hinweis auf die nächste Folge, eine Frage pro Woche an die Community („Was soll in den Plan?")
4	Auswerten	Aufrufe, Speicherungen und neue Follower je Serie vergleichen (Statistik-Screenshots), stärkstes Format verdoppeln, TikTok mit eigenem Einstieg statt 1:1-Kopie

Hinweis zur Datengrundlage: In dieser Leseprobe wurden nur öffentlich sichtbare Kennzahlen verwendet. Wie viele Follower ein bestimmtes Video gebracht hat, zeigt nur die eigene Statistik. Mit Screenshots daraus wird die Auswertung in einer echten Diagnose noch genauer.

Was eine echte Diagnose zusätzlich enthält

- Vollständiger Verlauf deiner letzten 24 Monate mit Phasen und Jahresvergleich
- Profil- und Linktree-Check aus Sicht von Zuschauern und Marken
- Ausführliche Liste deiner stärksten Beiträge auf allen Plattformen
- Konkrete Verbesserungsvorschläge mit Begründung

Creator-Diagnose · 199 € Festpreis

podcastmaster.de/creator-diagnose · Lieferung innerhalb von 5 Werktagen